

Präsentorik 3: Aufmerksamkeitssteigerer & Final Check

Wie halte ich die Aufmerksamkeit und Spannung bei meinem Publikum? Es geht – ziemlich einfach sogar, wenn man die Aufmerksamkeitssteigerer kennt. Die werden Sie in Präsentorik 3 erleben.

Der erste Teil des Tages widmet sich Elementen aus Wahrnehmungs- und Werbe-psychologie und Visualisierungstricks, von denen man weiß, dass sie das Interesse hochschnellen lassen.

Im zweiten Teil steigen wir in Ihre mitgebrachte Präsentation ein: Sie erhalten Feedback zu Ihrem Storyboard und der Visualisierung, die Sie sich überlegt haben. Gemeinsam schauen wir auf Klarheit, Präzision und Überzeugungskraft, so dass Sie sich Ihr „Final Check“ holen können.

Also alles in allem eine spannende Fortsetzung der Präsentorik-Reihe.

Trainingsinhalte (1 Tag)

Teil 1 Aufmerksamkeitssteigerer

- » Die wichtigsten „Attention-Catcher“ werden vorgestellt und erlebt:
- » „Ohrenöffner“ (Interessewecker und Neugierigmacher)
- » „Augenöffner“ (Visualisierungstipps und Wahrnehmungsgesetze)
- » Direktes Umsetzen und Ausprobieren

Teil 2 Final Check

- » Check Storyboard und Storyflow
- » Check Reduktion
- » Check Klarheit und Eindeutigkeit
- » Individuelle Optimierungsmöglichkeiten für die Praxis
- » **So geht jede(r) aufgefrischt, upgedatet und mit neuer Energie an kommende Präsentationen.**

Zugangsvoraussetzungen

Alle, die an „Präsentorik 1 und 2“ teilgenommen haben und/oder über äquivalente Erfahrungen im Bereich „Präsentation“ verfügen. Zentraler Bestandteil dieses Trainings sind **Ihre Präsentationen!**

Bitte bringen Sie daher unbedingt folgende Materialien mit:

- » Eine für Sie persönlich relevante Präsentation auf einem USB-Stick Alternativ können Sie auch gerne Ihr eigenes Notebook mit HDMI-, oder VGA-Anschluss mitbringen.
- » Umfang: ca. 15–20 Folien
- » Zwei Handzettelausdrucke mit je sechs Folien pro DIN A4-Seite

Durchführung

Gerrit Lang, Diplom-Pädagoge, Psychologischer Kommunikations- und Verhaltenstrainer, Systemischer Coach, Fortbildung in PEP (Prozess- und Embodiment-fokussierte Psychologie) nach Dr. Bohne, Limbisches Coaching Technique Master

Geplante Termine 2020, Ort & Preise

- » 07. Mai | 22. Oktober
- » **maximal 3 Teilnehmer!**
- » **movit conference** Ehrenstraße 69 | 50672 Köln
- » 950,00 EUR pro Person zzgl. MwSt.

Kontakt

Lepa Maric

Ehrenstraße 69 | 50672 Köln

fon: 0221. 35 65 87 16

fax: 0221. 35 65 869

l.maric@movit-koeln.de

www.movit-koeln.de

